

**г.ГОРНЯК ЛОКТЕВСКИЙ РАЙОН АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ №3»**

ПРИНЯТО

Руководитель ШМО

Шевченко Л.Н.

Протокол № 1 от

«28» авг. 2019г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора

Минаева Г.В.

29.08 2019г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ МБОУ «Гимназия №3»

от 29.08 2019г.

№ 1/2019



**Рабочая программа учебного курса
« Экономика и бизнес»**

**10 класс, среднее общее образование,
на 2019/2020 учебный год**

Составитель: Гонтарева Татьяна Геннадьевна,
учитель обществознания,
высшая категория

2019 год

Содержание:

1	Пояснительная записка	стр.2
2	Требования к уровню подготовки обучающегося	стр.3
3	Содержание учебного курса	стр.4
4	Тематическое планирование	стр.5
5	Учебно-методическое обеспечение реализации программы	стр.6
6	Материально-техническое обеспечение реализации программы	стр.6

1 Пояснительная записка

1.1 Рабочая программа разработана на основе календарного учебного графика на 2019/2020 учебный год, учебного плана на 2019/2020 учебный год, с учетом целей и задач основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ "Гимназия №3" и отражают пути реализации содержания предмета.

1.2. Используемый учебно-методический комплект:

О.Д.Мишина «Обществознание», изд.3-е, -Барнаул: Алт.ГПА, 2012

1.3. Срок реализации программы – 1 год.

1.4. Место предмета в учебном плане: в учебном плане МБОУ «Гимназия №3» – 18 ч (из расчёта – 0,5 часа в неделю).

1.5. Общая характеристика учебного курса

В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у старшеклассников, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а так же экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

1.6. Основные цели и задачи

Целью преподавания курса является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания курса:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

1.7. Формы и методы работы с детьми, испытывающими трудности в обучении:

индивидуальная работа, памятки, практический метод с опорой на схемы, алгоритмы.

1.8. Формы организации учебного процесса: Индивидуальные, групповые, фронтальные; классные и внеклассные.

1.9. Ведущий вид деятельности: практико-ориентированный.

1.10. Формы и методы работы с детьми, испытывающими трудности в обучении:

индивидуальная работа, памятки, практический метод с опорой на схемы, алгоритмы.

1.11 Ведущий вид деятельности: практико-ориентированный.

1.12 Методы и приемы обучения:

- *объяснительно-иллюстративный*: рассказ, объяснительная беседа; работа с учебником;

- *репродуктивный*: различные виды работы с текстом;

- *частично-поисковый*: информационная и творческая переработка устного и письменного текста; самостоятельная работа; подготовка выступлений, сообщений.

2. Требования к уровню подготовки выпускников

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- ***приводить примеры***: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- ***описывать***: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- ***объяснять***: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

3.Содержание учебного курса

Раздел учебного курса	Количество часов
Предмет и метод экономической науки.	1
Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	2
Спрос, предложение и рыночное равновесие.	2
Эластичность спроса и предложения.	2
Поведение потребителя.	2
Фирма, производство и издержки.	2
Предпринимательство.	2
Рынки факторов производства и распределение доходов.	2
Конкуренция и рыночные структуры.	2
Итоговое обобщение	1
итого	18

Предмет и методы экономической науки.

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Рыночная системы хозяйствования. Смешанная экономика

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

Фирма. Производство и издержки.

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции

4. Тематическое планирование

№ п.п	дата		Тема урока Содержание
	план	факт	
1	2.09		Предмет и метод экономической науки.
2	16.09		Рыночная система хозяйствования.
3	30.09		Смешанная экономика.
4	14.10		Спрос и рыночное равновесие.
5	11.11		Предложение и рыночное равновесие.
6	25.11		Эластичность спроса.
7	9.12		Эластичность предложения.
8	23.12		Поведение потребителя.
9	14.01		Поведение потребителя.
10	27.01		Фирма, производство.
11	10.02		Фирма, издержки.
12	24.02		Предпринимательство.
13	10.03		Предпринимательство.
14	10.04		Рынки факторов производства.
15	14.04		Распределение доходов.
16	28.04		Конкуренция и рыночные структуры.
17	12.05		Конкуренция и рыночные структуры.
18	26.05		Итоговое обобщение «Экономика и бизнес»

5. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

УМК:

О.Д.Мишина «Обществознание», изд.3-е, -Барнаул: Алт.ГПА, 2012

Дополнительный материал:

Школьный словарь по обществознанию / Под редакцией Л. Н. Боголюбова, Ю. И. Аверьянова. - М.: Просвещение, 2007;

Кодексы РФ.

Тесты. Обществознание. 11 класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. 2018г

Юридические справочники, словари, энциклопедии

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

- <http://www.mon.ru.gov.ru> – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
- <http://www.fipi.ru> – портал федерального института педагогических измерений
- <http://www.school.edu.ru> – российский общеобразовательный Портал
- <http://www.som.fio.ru> – сайт Федерации Интернет-образования, сетевое объединение методистов
- <http://www.it-n.ru> – российская версия международного проекта Сеть творческих учителей
- <http://www.standart.edu.ru> – государственные образовательные стандарты второго поколения
- <http://www.levada.ru> – Левада-Центр изучения общественного мнения

<http://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная

Экранно - звуковые пособия:

1. Видеоматериалы.
2. Мультимедийные презентации.

Печатные пособия:

1. Дидактические материалы
2. Пособие по темам

6. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

1. Классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц и картинок.
2. Шкафы для хранения учебников, дидактических материалов, пособий.
4. Ноутбук.
5. Экран.
6. Колонки.
7. Многофункциональное печатающее устройство.